

3-Wochen-Kurs

BEWERBEN WIE DIE PROFIS

Online Intensiv-Workshop für die Konzeption und Realisation von Bewerbungen, die auffallen.
Geeignet für Fachkräfte mit guten Computerkenntnissen.

SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN



KONZEPTION

Produktanalyse, Marktanalyse,
Kernbotschaft, Idee



FINALISIERUNG

Präsentation und Interviewtraining



UMSETZUNG

Text, Gestaltung, Social Media, Foto,
Video

METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe: Sie entwickeln die Idee für Ihre Bewerbungskampagne, die Coaches geben Feedback. Die nötigen Grafikprogramme für die Realisierung beherrschen Sie bereits.

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 3 Wochen zu 5 Tage, 09:00 – 12:00 Uhr. Einmal pro Woche eine halbe Stunde Schulterblick mit den Coaches. Der Rest ist Doing & Coaching.

Durchführung: Ausschliesslich Online.

ERGEBNIS



Teaser, Motivationsschreiben und
Lebenslauf mit Branding und
Kernbotschaft



Website, Video und Social-Media-Auftritt



Individueller Touch, jederzeit anpassbar



Initiativbewerbung und Interviewtraining

ANFORDERUNGEN

- Gute bis sehr gute Computerkenntnisse sowie sicherer Umgang mit Grafikprogrammen
- Motivation für Teilnahme an einem dreiwöchigen Intensivkurs
- Deutschkenntnisse B2

KOSTEN

Für registrierte Stellensuchende kostenlos. EXTRA-Kurs: CHF 2960.– pro Teilnehmer:in.

KURSFORMAT

Maximal 10 Teilnehmende

ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

3-Wochen-Kurs

WEITERE INFOS

KURSBESCHRIEB

Bewerbung kommt von Werbung: Unser 3-Wochen-Kurs richtet sich an Stellen- und Auftragssuchende, die bereits Gestaltungsprogramme beherrschen und diese auf ihren Computern installiert haben. Im Kurs lernen Sie, wie eine überzeugende Werbekampagne konzipiert wird und wenden die Techniken für Ihre Bewerbung an. Das bedeutet: Sie analysieren Ihre Skills und Ihre Zielgruppe, führen eine Marktanalyse durch und entwickeln eine Idee für die Bewerbungskampagne.

Die Umsetzung erfolgt weitgehend selbständig: Keyvisual, Motivationsschreiben, CV, Website, Video, Social Media. Sie werden während des gesamten Kurses von Werbeprofis, Designern und HR-Fachleuten unterstützt, es finden jedoch keine Software-Workshops statt. Der Kurs dauert drei Wochen und wird online durchgeführt. Das Ziel: Eine authentische Bewerbungskampagne, die aus der Masse heraussticht.

ZIELGRUPPE

- Stellen- und Auftragssuchende, die mit einer Bewerbung oder einem Auftritt auf sich aufmerksam machen wollen
- Fach-, und Führungskräfte aus der Kreativindustrie, Marketing- und Kommunikation, Werbung, Grafik, Design, Informatik, Web- und Onlinemarketing, Fotografie etc.
- Motivierte, kreative Menschen mit der Bereitschaft zur Selbstreflektion

LERNZIELE

- Die Teilnehmenden kennen ihre Zielgruppe und wissen, wie sie diese erreichen können.
- Die Teilnehmenden verfügen über eine massgeschneiderte Bewerbungsstrategie- und Kampagne.
- Die Teilnehmenden können ihre Bewerbungsunterlagen jederzeit selbständig anpassen und gekonnt einsetzen.

METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe: Sie entwickeln die Idee für Ihre Bewerbungskampagne, die Coaches geben Feedback. Die nötigen Grafikprogramme für die Realisierung beherrschen Sie bereits. Unsere Designcoaches geben Feedback und zeigen die Möglichkeiten der Umsetzung auf. Die Werbekampagne wird eigenständig umgesetzt. Das Resultat ist eine herausragende Bewerbungskampagne, welche jederzeit selbständig weiterentwickelt und angepasst werden kann.

ERGEBNIS

- Teaser, Motivationsschreiben und Lebenslauf mit Branding und Kernbotschaft
- Website, Video und Social-Media-Auftritt
- Initiativbewerbung und Interviewtraining
- Individueller Touch, jederzeit anpassbar



VORAUSSETZUNGEN

- Gute bis sehr gute Computerkenntnisse sowie sicherer Umgang mit Grafikprogrammen
- Motivation für Teilnahme an einem dreiwöchigen Intensivkurs
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Belastbarkeit. Der Kurs ist intensiv und fordernd.
- Computer mit Webcam und Internetzugriff

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Sie erhalten eine Kursbestätigung

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 3 Wochen zu 5 Tage, 09:00 – 12:00 Uhr. Einmal pro Woche eine halbe Stunde Schulterblick mit den Coaches. Der Rest ist Doing & Coaching.

Durchführung: Ausschliesslich Online.

Bemerkung: Da es sich um einen Onlinekurs handelt, ist die Nutzung der Räumlichkeiten, des Equipements und der vorausgesetzten Softwareanwendungen nicht inklusive. Diese kann jedoch gegen einen Aufschlag dazugebucht werden.

ANZAHL TEILNEHMENDE

Maximal 10 Teilnehmende

KURSDATEN UND ANMELDUNG

- 05. Januar bis 23. Januar
- 09. Februar bis 27. Februar
- 13. April bis 01. Mai
- 04. Mai bis 22. Mai
- 01. Juni bis 19. Juni
- 24. August bis 11. September
- 09. November bis 27. November

KURSKOSTEN

Dieser Kurs ist für registrierte Stellensuchende kostenlos.

Wichtige Information an RAV-Beratende:

Hinweis zur Kostenübernahme für "Extra"-Kurse:

Für Kursformate, die mit „Extra“ gekennzeichnet sind, gelten abweichende Abrechnungsmodalitäten.

In diesen Fällen erfolgt die Teilnahme je nach Kanton nicht über ein kollektives Kursgesuch, sondern über ein individuelles Kursgesuch.

Sollte Ihr Wohnkanton davon betroffen sein, nehmen wir nach Eingang der Anmeldung direkt Kontakt mit der zuständigen RAV-Stelle auf.

Kosten (EXTRA):

2960.00 CHF pro Teilnehmer:in

ANBIETER

bewerbeagentur

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

043 811 73 20 (Mo – Do, 09:00 – 12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

