

9-Wochen-Kurs

MEHR WERBEN BEIM BEWERBEN

Langzeit-Kurs für Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Verkauf, Medien und anderen Branchen, die eine neue Herausforderung suchen.

SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN



KONZEPTION

Standortbestimmung, Kernbotschaft, Zielgruppendefinition, Positionierung, Marketingmix und Strategie



FINALISIERUNG

Testbewerbung und Interviewtraining



UMSETZUNG

Storytelling, Text, Fotografie, Gestaltung, Video, Social Media, Webdesign, Gesprächsführung

METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe: Sie entwickeln die Idee für Ihre Bewerbungskampagne, die Coaches geben Feedback. Sie lernen die nötigen Tools kennen und anwenden.

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 9 Wochen, 5 Tage pro Woche / 09:00 – 12:00 Uhr & 13:00 – 15:00 Uhr

ERGEBNIS



Teaser, Motivationsschreiben und Lebenslauf mit Branding und Kernbotschaft



Website, Video und Social-Media-Auftritt



Initiativbewerbung und Interviewtraining



Individueller Touch, jederzeit anpassbar

ANFORDERUNGEN

- Durchschnittliche Computerkenntnisse
- Bereitschaft sich mit digitalen Anwendungen und Medien auseinanderzusetzen
- Deutschkenntnisse B2

KOSTEN

Für registrierte Stellensuchende kostenlos. EXTRA-Kurs: CHF 8890.– pro Teilnehmer:in.

KURSFORMAT

10 bis 12 Teilnehmende

ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

9-Wochen-Kurs

WEITERE INFOS

KURSBESCHRIEB

Bewerbung kommt von Werbung: Unser 9-Wochen-Kurs hilft Stellensuchenden bei der Konzeption und Realisation von Bewerbungen, die aus der Masse herausragen. Sie analysieren ihre Skills und ihre Zielgruppe, entwickeln eine Idee für Ihre Bewerbungskampagne und realisieren dann alles Schritt für Schritt: Keyvisual, Motivationsschreiben, CV, Website, Social-Media-Auftritt sowie ein Bewerbungsvideo. Sie arbeiten nach Anleitung und haben immer einen Coach zur Seite. Der Kurs findet vor Ort und digital statt. Es besteht die Möglichkeit unseren Coworking Space während der gesamten Kursdauer zu nutzen.

ZIELGRUPPE

- Alle, die eine Anstellung suchen
- Marketing- und Kommunikationsfachleute, Polygraf/innen, Werber/innen, Grafiker/innen, Designer/innen, Informatiker/innen, Webpublisher/innen, Fotograf/innen, Führungskräfte aus jeder Branche
- Motivierte, kreative Menschen mit der Bereitschaft zur Selbstreflektion

LERNZIELE

- Konzeption, Umsetzung und Finalisierung einer individuellen Bewerbungskampagne.
- Die Teilnehmenden kennen ihre Zielgruppe und wissen, wie sie diese erreichen können.
- Die Teilnehmenden verfügen über eine komplette Bewerbungskampagne. Diese beinhaltet das Standard-Bewerbungsdossier plus mindestens eine weitere Massnahme (Video, Social-Media, Website, etc.).
- Die Teilnehmenden lernen den Umgang mit den vorgestellten digitalen Medien und nutzen sie aktiv für ihre Kampagne.
- Die Teilnehmenden können ihre Bewerbungsunterlagen jederzeit selber anpassen und gekonnt einsetzen.

METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe: Sie entwickeln die Idee für Ihre Bewerbungskampagne, die Coaches geben Feedback. Sie lernen die nötigen Tools kennen und anwenden. Sie erarbeiten eine herausragende Bewerbungskampagne und können sie jederzeit selbstständig weiterentwickeln und anpassen.

ERGEBNIS

- Teaser, Motivationsschreiben und Lebenslauf mit Branding und Kernbotschaft
- Website, Video und Social-Media-Auftritt
- Initiativbewerbung und Interviewtraining
- Individueller Touch, jederzeit anpassbar

VORAUSSETZUNGEN

- Durchschnittliche Computerkenntnisse
- Bereitschaft sich mit digitalen Anwendungen und Medien auseinanderzusetzen
- Deutschkenntnisse B2
- Mindestpensum von 60% (davon die ersten zwei Wochen 100%)
- Gute Belastbarkeit. Der Kurs ist intensiv und fordernd
- Computer mit Webcam und Internetzugang
- Minimales Know-how in Grafikprogrammen – je nach Kanton von nicht bis zwingend erforderlich.

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Sie erhalten eine Kursbestätigung

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 9 Wochen, 5 Tage pro Woche / 09:00 – 12:00 Uhr & 13:00 – 15:00 Uhr

Durchführung: Online sowie vor Ort.

Art der Durchführung: Unsere Kurse sind so aufgebaut, dass eine Kombination aus Gruppen-Workshops, 1-to-1 Coachings und Arbeit in Eigenregie durchgeführt wird.

ANZAHL TEILNEHMENDE

10 bis 12 Teilnehmende

KURSDATEN UND ANMELDUNG

- 12. Januar bis 13. März
- 18. Mai bis 17. Juli
- 10. August bis 09. Oktober
- 05. Oktober bis 4. Dezember

KURSKOSTEN

Für Stellensuchende, die auf dem RAV gemeldet sind, ist dieser Kurs kostenlos.

Wichtige Information an RAV-Beratende:

Hinweis zur Kostenübernahme für "Extra"-Kurse:

Für Kursformate, die mit „Extra“ gekennzeichnet sind, gelten abweichende Abrechnungsmodalitäten.

In diesen Fällen erfolgt die Teilnahme je nach Kanton nicht über ein kollektives Kursgesuch, sondern über ein individuelles Kursgesuch.

Sollte Ihr Wohnkanton davon betroffen sein, nehmen wir nach Eingang der Anmeldung direkt Kontakt mit der zuständigen RAV-Stelle auf.

Kosten (EXTRA):

8890.00 CHF pro Teilnehmer:in

ANBIETER

bewerbeagentur

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

043 811 73 20 (Mo – Do, 09:00 – 12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

