



Jobprofil-Booster

AUFFALLEN BEIM BEWERBEN

die in Erinnerung bleibt.

SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN



KONZEPTION

Mit kreativen Techniken analysieren Sie Ihre Stärken, definieren Ihre Kernbotschaft und entwickeln die Idee für Ihr Storytelling.



UMSETZUNG

Ein Fachcoach zeigt Ihnen Methoden und Tools der Visualisierung, damit Sie Ihre Kampagne eigenständig umsetzen.



FINALISIERUNG

Wir geben Feedback zu Ihren Arbeitsschritten, zeigen die Tools und unterstützen individuell.

ERGEBNIS

Am Ende haben Sie eine fertige Bewerbungskampagne, inkl. Key Visual und Content (CV, Motivationsschreiben, E-Mail).

UNSER ZIEL

Sie haben am Ende ein fertiges Produkt und können auf dem Arbeitsmarkt auffallen.

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 3 Workshops, 3 Tagen in der Regel über drei Wochen verteilt. Die Workshops finden jeweils am Vormittag statt. Am Nachmittag wird die selbständige Erarbeitung mit Coaching nach Bedarf vorausgesetzt.

IDEAL FÜR STELLEN- UND AUFTRAGSSUCHEDE SOWIE FACH- UND FÜHRUNGSPERSONEN, DIE MIT EINER HERAUSRAGENDEN BEWERBUNG AUFFALLEN WOLLEN. AUCH FÜR START-UPS UND SELBSTÄNDIGE. (KANTONALE VORGABEN KÖNNEN VARIIEREN.)

ANFORDERUNGEN

- Abschluss von Berufslehre oder Studium
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computer- und Grafikprogrammkenntnisse oder die Bereitschaft, sich diese eigenständig anzueignen

KOSTEN

CHF 4260.- / mit individuellem Kursgesuch (RAV durch ALV) kostenlos

KURSFORMAT

Der Kurs wird als Gruppen- oder Einzelcoaching durchgeführt. Max. 7 Teilnehmende.

ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

Jobprofil-Booster

WEITERE INFOS

KURSBESCHRIEB

In diesem Kurs lernen Sie, was eine gute Bewerbung ausmacht, was gutes Storytelling beinhaltet, wie es erarbeitet wird und wie Sie damit eine Bewerbung machen, die Begeisterung auslöst und überzeugt. Sie analysieren Ihre beruflichen Skills, definieren Ihre Kernbotschaft und entwickeln die Idee für Ihr Storytelling. Ein Design-Coach zeigt Ihnen die Möglichkeiten der Visualisierung. Sie setzen Ihre Bewerbung eigenständig um. Dann kommunizieren Sie es auf allen Kanälen, die Ihnen für den Bewerbungsprozess zur Verfügung stehen. Das Resultat ist eine herausragende Bewerbungskampagne ausgerichtet auf Ihre Zielgruppe und mit Ihrem ganz persönlichen, authentischen Touch.

ZIELGRUPPE

- Stellen- und Auftragssuchende, die eine überraschende Geschichte oder ein überzeugendes Konzept brauchen
- Fach- und Führungspersonen, unabhängig von der Branche und vom Alter – je nach Kanton andere Vorgaben
- Motivierte, kreative Menschen mit der Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Menschen mit Affinität zu kreativen Prozessen
- Gute Kenntnisse von Computern und Grafikprogrammen von Vorteil

LERNZIELE

- Verstehen, was Storytelling beim Bewerben bedeutet und wie Werbung funktioniert.
- Anwendung von Storytelling für Erstkontakt, Bewerbung, Social Media und Vorstellungsgespräch
- Sie reflektieren sich selbst und sind sich Ihrer Fähigkeiten bewusst
- Sie visualisieren ihre Fähigkeiten und lernen die Tools dafür kennen.
- Sie wissen, wie Sie eine Bewerbungskampagne eigenständig umsetzen und jederzeit bearbeiten können
- Sie haben ein Verständnis dafür, wie Sie ihre Fähigkeiten visualisieren können und Ihre Geschichte erzählen werden

METHODE

Learning and Doing. Die Workshops erklären, wie man Werbung und Storytelling im Bewerbungsprozess einsetzt. Die Teilnehmenden bringen ein Knowhow von Grafikprogrammen mit und erhalten Tipps und Feedback von einem Designcoach. Schritt für Schritt wird das Gelernte selbst umgesetzt und direkt für ihre Bedürfnisse angepasst.

ERGEBNIS

- Die Teilnehmenden haben am Ende dieses Kurses eine fertige Bewerbungskampagne, inkl. Key Visual und Content (CV, Motivationsschreiben, E-Mail).

VORAUSSETZUNGEN

- Abschluss von Berufslehre oder Studium
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computer- und Grafikprogrammkenntnisse oder die Bereitschaft, sich diese eigenständig anzueignen
- Digital affin im Umgang mit Zoom und Online-Workshops
- Computer mit Webcam und Internetzugriff
- Auch zugänglich für Start-ups und Selbständige

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Sie erhalten eine Kursbestätigung

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 3 Workshops, 3 Tagen in der Regel über drei Wochen verteilt. Die Workshops finden jeweils am Vormittag statt. Am Nachmittag wird die selbständige Erarbeitung mit Coaching nach Bedarf vorausgesetzt.

Durchführung: online

ANZAHL TEILNEHMENDE

Der Kurs wird als Gruppen- oder Einzelcoaching durchgeführt. Max. 7 Teilnehmende.

KURSDATEN UND ANMELDUNG

Das Angebot findet individuell nach Anfrage statt. Bitte wählen Sie einfach den entsprechenden Kurs hier oder schreiben Sie uns eine Mail.

KURSKOSTEN

CHF 4260.–

Für registrierte Stellensuchende können die Kosten nach Absprache mit der RAV-Stelle von der Arbeitslosenkasse übernommen werden. Hierfür kann die stellensuchende Person das individuelle Kursgesuch gemeinsam mit den RAV-Beratenden beantragen. Für weitere Informationen nehmen Sie mit uns oder dem Personalberatenden Kontakt auf.

Durchführung und Abrechnung über Pitchworks GmbH (Partner der bewerbeagentur)

ANBIETER

bewerbeagentur

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

043 811 73 20 (Mo – Do, 09:00 – 12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

