



Modulares Angebot

MODULARES ANGEBOT

Manche Ausgangslagen brauchen mehr als einen Standardkurs.

SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN



VORGESPRÄCH

Ziel, Zielgruppe und Ausgangslage klären



UMSETZUNG

Arbeiten am eigenen Material, begleitet von Coaches



ZUSAMMENSTELLUNG

Module wählen, Ablauf und Dauer festlegen

UNSER ZIEL

Ein Angebot, das zur Ausgangslage passt statt umgekehrt. Die Bausteine kommen aus unseren Kursen, die Zusammenstellung entsteht im Gespräch.

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer und Durchführung sind flexibel.

Dauer: Wir rechnen mit drei bis zehn Kurstage, je nach Umfang der gewählten Bausteine. Vor Ort in Zürich, online oder als Kombination. Termine nach Absprache, auch in Etappen über mehrere Wochen.

Durchführung: online oder vor Ort

MASSGESCHNEIDERT AUF BEDARF UND ZIELGRUPPE

ANFORDERUNGEN

- Ein Vorgespräch, in dem Ziel und Zielgruppe geklärt werden.
- Abschluss von Berufslehre oder Studium
- Deutsch- oder Englischkenntnisse B2
- Gute Computer- und Grafikprogrammkenntnisse oder die Bereitschaft, sich diese eigenständig anzueignen
- Digital affin im Umgang mit Online-Workshops

KOSTEN

Nach Aufwand und gewählten Modulen. Offerte auf Anfrage.

KURSFORMAT

Vor Ort, online oder kombiniert. Gruppengrösse nach Absprache.

ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

Modulares Angebot

WEITERE INFOS

KURSBESCHRIEB

Wenn kein Standardkurs passt, bauen wir einen. Grundlage ist immer die Strategie des Jobprofil Boosters. Alles Weitere ergibt sich aus dem Ziel.

ZIELGRUPPE

- Stellen- und Auftragssuchende, die eine Lösung ausserhalb der Standardmassnahmen suchen.
- Fach- und Führungspersonen, unabhängig von der Branche und vom Alter – je nach Kanton andere Vorgaben
- Zuweisende Stellen, die für eine einzelne Person oder eine Gruppe etwas Passendes suchen
- Motivierte Menschen mit Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Menschen, die Neues lernen und es direkt am eigenen Bewerbungsprojekt einsetzen

LERNZIELE

Je nach Modul-Konstellation variieren die Lernziele. Möglich sind:

Die Teilnehmenden verstehen, wie Werbung, Personal Branding und Storytelling im Bewerbungsprozess zusammenwirken.

Sie setzen ihre Geschichte gezielt ein: im Erstkontakt, in den Unterlagen, auf Social Media und im Vorstellungsgespräch. Ihre Stärken und Erfahrungen können sie benennen und so formulieren, dass die Zielgruppe sie versteht. Für die Visualisierung dieser Stärken beherrschen sie die nötigen Werkzeuge, vom Bild über den Text bis zum Video. Die eigene Bewerbungskampagne setzen sie selbstständig um und passen sie jederzeit an neue Ziele an.

MODULE UND BAUSTEINE

Jede Kombination ist möglich.

Fix ist nur die Reihenfolge: zuerst die Strategie, dann das Handwerk.

Jobprofil und CV Bewerbungs- und Werbefilm Social-Media-Content Website und Portfolio Bewerben mit künstlicher Intelligenz Software-Training (z.B. InDesign, Affinity oder gezielt ein KI Tool)

BEISPIELE VON KOMBINATIONEN

Portfolio sichtbar machen

Eine Fachperson verkauft sich schlecht, weil ihre Arbeiten nirgends zu sehen sind. → Jobprofil Booster und Website.

Sichtbar auf Social Media

Ein Bewerber braucht bewegte Bilder statt eines weiteren PDF. → Jobprofil Booster und Film.

Kampagne mit KI

Eine Stellensuchende will mit künstlicher Intelligenz arbeiten und gleichzeitig online auffindbar sein. → Jobprofil Booster, KI, Film und Website.

Kurs ohne Barriere

Eine gehörlose Teilnehmerin kann den 3-Wochen-Kurs nicht besuchen. → Ganzes Paket, durchgeführt mit Dolmetscherinnen.

Ein Programm richtig lernen

Jemandem fehlt für den nächsten Auftrag nur ein Werkzeug, nicht die Idee. → Eine Woche Training in InDesign, Higgsfield oder einem anderen Programm

METHODE

Learning and Doing. Die Workshops erklären, wie man Werbung und Storytelling im Bewerbungsprozess einsetzt. Die Teilnehmenden bringen ein Knowhow von Grafikprogrammen mit und erhalten Tipps und Feedback von einem Designcoach. Schritt für Schritt wird das Gelernte selbst umgesetzt und direkt für ihre Bedürfnisse angepasst.

ERGEBNIS

Was Sie mitnehmen, hängt von den gewählten Modulen ab. In der Regel sind das:

Fertige Bewerbekampagne, inklusive Key Visual und Content (CV, Motivationsschreiben, E-Mail) Bewerbervideo Portfolio Website Social-Media-Auftritt

Dazu das Wissen, wie Sie all das selbst aktualisieren, wenn sich Ihr Ziel ändert.

VORAUSSETZUNGEN

- Ein Vorgespräch, in dem Ziel und Zielgruppe geklärt werden.
- Abschluss von Berufslehre oder Studium
- Deutsch- oder Englischkenntnisse B2
- Gute Computer- und Grafikprogrammkenntnisse oder die Bereitschaft, sich diese eigenständig anzueignen
- Digital affin im Umgang mit Online-Workshops
- Computer mit Webcam und Internetzugriff

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Sie erhalten eine Kursbestätigung

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer und Durchführung sind flexibel.

Dauer: Wir rechnen mit drei bis zehn Kurstage, je nach Umfang der gewählten Bausteine. Vor Ort in Zürich, online oder als Kombination. Termine nach Absprache, auch in Etappen über mehrere Wochen.

Durchführung: online oder vor Ort

Einzel- oder Gruppenangebote

KURSKOSTEN

Die Kosten hängen davon ab, wie viele Module Sie kombinieren: ab CHF 4'260.– bis rund CHF 15'000.– für komplexere Module. Die verbindliche Offerte folgt auf das Gespräch.

Durchführung und Abrechnung über Pitchworks GmbH (Partner der bewerbeagentur).

ANBIETER

bewerbeagentur^o

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

043 811 73 20 (Mo – Do, 09:00 – 12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/kursanmeldung

