

Cours De 3 Semaines

POSTULER COMME LES PROS

Workshop intensif en ligne pour concevoir et réaliser des candidatures qui marquent les esprits.
Idéal pour les professionnels à l'aise avec l'informatique.

VOUS TRAVAILLEZ EN TROIS PHASES



CONCEPTION

Analyse du produit, analyse du marché,
message clé, idée



FINALISATION

Présentation et entraînement à
l'entretien



MISE EN ŒUVRE

Texte, création, réseaux sociaux, photo,
vidéo

MÉTHODE

Aide à l'autonomie : Vous développez l'idée de votre campagne de candidature, les coaches vous donnent leur feedback. Vous maîtrisez déjà les logiciels graphiques nécessaires à la réalisation. Nos coachs en design donnent un retour et montrent les possibilités de mise en œuvre. La campagne de candidature est mise en place de manière autonome. Le résultat est une campagne de candidature remarquable, qui peut être développée et adaptée de façon indépendante à tout moment.

DURÉE ET DÉROULEMENT

Durée : 3 semaines à 5 jours, 09h00 – 12h00. Une fois par semaine une demi-heure de regard en arrière avec les coaches. Le reste, c'est action et coaching.

Réalisation : Exclusivement en ligne.

Remarque : S'agissant d'un cours en ligne, l'utilisation des locaux, du matériel et des logiciels requis n'est pas incluse. Elle peut toutefois être ajoutée moyennant un supplément.

PRÉREQUIS

- Bonnes à très bonnes compétences informatiques et maîtrise assurée des logiciels graphiques
- Motivation pour participer à un cours intensif de trois semaines
- Allemand niveau B2
- Bonne résistance au stress. Le cours est intense et exigeant.
- Ordinateur avec webcam et accès à Internet

COÛTS

Gratuit pour les personnes inscrites au chômage. Cours EXTRA : CHF 2960.– par participant.e.

FORMAT DU COURS

Maximum 10 participants

INSCRIPTION

Inscription uniquement en ligne : ba-database.ch/kursanmeldung

Cours De 3 Semaines

PLUS D'INFOS

DESCRIPTION DU COURS

La candidature s'inspire de la pub : Notre cours de 3 semaines s'adresse aux chercheurs d'emploi et de missions qui maîtrisent déjà les logiciels de design et les ont installés sur leur ordinateur. Vous apprenez à concevoir une campagne publicitaire percutante et appliquez ces techniques à votre candidature. Concrètement : vous analysez vos compétences et votre cible, réalisez une étude de marché et développez un concept de campagne de candidature.

La mise en œuvre est largement autonome : visuel clé, lettre de motivation, CV, site web, vidéo, réseaux sociaux. Vous êtes accompagné tout au long du cours par des professionnels de la publicité, des designers et des experts RH, mais sans ateliers logiciels. Le cours dure trois semaines et se déroule en ligne. L'objectif : une campagne de candidature authentique qui se démarque de la masse.

GROUPE CIBLE

- Personnes en recherche d'emploi ou de mandats qui veulent attirer l'attention avec leur candidature ou leur présence
- Cadres et dirigeants issus de l'industrie créative, du marketing et de la communication, de la publicité, du graphisme, du design, de l'informatique, du web et du marketing en ligne, de la photographie, etc.
- Des personnes motivées et créatives, disposées à l'introspection.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les participants connaissent leur groupe cible et savent comment l'atteindre. Les participant-e-s disposent d'une stratégie et d'une campagne de candidature sur mesure. Les participants peuvent adapter leurs documents de candidature de manière autonome à tout moment et les utiliser avec aisance.

MÉTHODE

Aide à l'autonomie : Vous développez l'idée de votre campagne de candidature, les coaches vous donnent leur feedback. Vous maîtrisez déjà les logiciels graphiques nécessaires à la réalisation. Nos coachs en design donnent un retour et montrent les possibilités de mise en œuvre. La campagne de candidature est mise en place de manière autonome. Le résultat est une campagne de candidature remarquable, qui peut être développée et adaptée de façon indépendante à tout moment.

RÉSULTAT

Teaser, lettre de motivation et CV avec branding et message clé
Site web, vidéo et présence sur les réseaux sociaux
Candidature spontanée et préparation à l'entretien
Touche personnelle, adaptable à tout moment

PRÉREQUIS

- Bonnes à très bonnes compétences informatiques et maîtrise assurée des logiciels graphiques
- Motivation pour participer à un cours intensif de trois semaines
- Allemand niveau B2
- Bonne résistance au stress. Le cours est intense et exigeant.
- Ordinateur avec webcam et accès à Internet

ATTESTATION

Vous recevrez une confirmation de cours

DURÉE ET DÉROULEMENT

Durée : 3 semaines à 5 jours, 09h00 – 12h00. Une fois par semaine une demi-heure de regard en arrière avec les coaches. Le reste, c'est action et coaching.

Réalisation : Exclusivement en ligne.

Remarque : S'agissant d'un cours en ligne, l'utilisation des locaux, du matériel et des logiciels requis n'est pas incluse. Elle peut toutefois être ajoutée moyennant un supplément.

NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S

Maximum 10 participants

DATES ET INSCRIPTION

2026 :

05 janvier au 23 janvier

09 février au 27 février

13 avril au 1er mai

04 mai au 22 mai

01 juin au 19 juin

24 août au 11 septembre

09 novembre au 27 novembre

COÛT DU COURS

Ce cours est gratuit pour les demandeurs d'emploi inscrits.

Information importante aux conseiller·ère·s ORP :

Remarque concernant la prise en charge des coûts pour les cours "Extra" :

Pour les formats de cours qui commencent par « Extra » marqués, des modalités de facturation différentes s'appliquent.

Dans ces cas, la participation a lieu selon le canton pas par une demande de cours collective, mais par un Demande de cours individuelle.

Si votre canton de résidence est concerné, nous prendrons directement contact avec l'ORP compétent dès réception de votre inscription.

Coûts (EN PLUS) :

2960.00 CHF par participant(e)

ORGANISATEUR

bewerbeagentur

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

+41 43 431 40 10 (lu – ma, 09:00 – 13:00)

Inscription uniquement en ligne : ba-database.ch/kursanmeldung

