



Offre Modulaire

OFFRE MODULAIRE

Certaines situations demandent plus qu'un cours standard.

VOUS TRAVAILLEZ EN TROIS PHASES



ENTRETIEN PRÉALABLE

Clarifier l'objectif, le public cible et la situation de départ



MISE EN ŒUVRE

Travailler sur son propre matériel, accompagné par des coaches



COMPOSITION

Choisir les modules, fixer le déroulement et la durée

NOTRE OBJECTIF

Une offre qui s'adapte à la situation de départ, et non l'inverse. Les éléments viennent de nos cours, la composition se décide en entretien.

DURÉE ET DÉROULEMENT

La durée et le déroulement sont flexibles.

Durée : De trois à dix jours de cours, selon l'ampleur des modules choisis. Sur place à Zurich, en ligne ou en combinaison. Dates à convenir, également par étapes sur plusieurs semaines.

Déroulement : en ligne ou sur place

Offres individuelles ou en groupe

SUR MESURE SELON LE BESOIN ET LE PUBLIC CIBLE

PRÉREQUIS

- Un entretien préalable, au cours duquel l'objectif et le public cible sont clarifiés.
- Fin d'apprentissage ou d'études
- Allemand ou anglais niveau B2
- Bonnes connaissances en informatique et en logiciels graphiques, ou la volonté de les acquérir par soi-même
- À l'aise avec les ateliers en ligne

COÛTS

Selon l'effort et les modules choisis. Offre sur demande.

FORMAT DU COURS

Sur place, en ligne ou combiné. Taille du groupe selon accord.

INSCRIPTION

Inscription uniquement en ligne : ba-database.ch/kursanmeldung

Offre Modulaire

PLUS D'INFOS

DESCRIPTION DU COURS

Si aucun cours standard ne convient, nous en construisons un. La base reste toujours la stratégie du Jobprofil-Booster. Tout le reste découle de l'objectif.

GROUPE CIBLE

- Personnes en recherche d'emploi ou de mandats qui cherchent une solution en dehors des mesures standard
- Spécialistes et cadres, quels que soient le secteur et l'âge – les conditions varient selon le canton
- Services placeurs qui cherchent une solution adaptée pour une personne ou un groupe
- Personnes motivées, prêtes à l'autoréflexion
- Personnes qui veulent apprendre du neuf et l'appliquer directement à leur propre projet de candidature

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les objectifs varient selon la combinaison des modules. Ils peuvent inclure :

Les participant-es comprennent comment publicité, personal branding et storytelling agissent ensemble dans le processus de candidature.

Ils et elles utilisent leur histoire de manière ciblée : premier contact, dossier, réseaux sociaux et entretien d'embauche. Ils et elles savent nommer leurs forces et leurs expériences et les formuler de façon compréhensible pour le public cible. Pour rendre ces forces visibles, ils et elles maîtrisent les outils nécessaires, de l'image au texte jusqu'à la vidéo. Ils et elles mènent leur propre campagne de candidature de façon autonome et l'adaptent à tout moment à de nouveaux objectifs.

MODULES ET ÉLÉMENTS

Profil professionnel et CV Film de candidature et film publicitaire Contenus pour les réseaux sociaux Site web et portfolio Postuler avec l'intelligence artificielle Formation logiciel (p. ex. InDesign, Affinity ou un outil d'IA précis)

Toutes les combinaisons sont possibles. Seul l'ordre est fixe : d'abord la stratégie, ensuite la technique.

EXEMPLES DE COMBINAISONS

Rendre un portfolio visible

Une spécialiste se vend mal parce que ses travaux ne sont visibles nulle part. → Jobprofil-Booster et site web.

Visible sur les réseaux sociaux

Un candidat a besoin d'images animées plutôt que d'un PDF de plus. → Jobprofil-Booster et film.

Campagne avec l'IA

Une demandeuse d'emploi veut travailler avec l'intelligence artificielle et être trouvable en ligne. → Jobprofil-Booster, IA, film et site web.

Un cours sans barrière

Une participante sourde ne peut pas suivre le cours de trois semaines. → Le paquet complet, réalisé avec des interprètes.

Apprendre un logiciel à fond

Il ne manque qu'un outil pour le prochain mandat, pas l'idée. → Une semaine de formation à InDesign, Higgsfield ou un autre logiciel.

MÉTHODE

Learning and doing. Les ateliers expliquent comment utiliser la publicité et le storytelling dans le processus de candidature. Les participant·es apportent des connaissances en logiciels graphiques et reçoivent conseils et retours d'un·e coach en design. Étape par étape, ils et elles mettent en pratique ce qu'ils ont appris et l'adaptent directement à leurs besoins.

RÉSULTAT

Ce que vous en retirez dépend des modules choisis. En règle générale :

Une campagne de candidature complète, avec key visual et contenus (CV, lettre de motivation, e-mail)
Vidéo de candidature
Portfolio
Site web
Présence sur les réseaux sociaux

Et le savoir-faire pour tout mettre à jour vous-même lorsque votre objectif change.

PRÉREQUIS

- Un entretien préalable, au cours duquel l'objectif et le public cible sont clarifiés.
- Fin d'apprentissage ou d'études
- Allemand ou anglais niveau B2
- Bonnes connaissances en informatique et en logiciels graphiques, ou la volonté de les acquérir par soi-même
- À l'aise avec les ateliers en ligne
- Ordinateur avec webcam et accès à Internet

ATTESTATION

Vous recevrez une confirmation de cours

DURÉE ET DÉROULEMENT

La durée et le déroulement sont flexibles.

Durée : De trois à dix jours de cours, selon l'ampleur des modules choisis. Sur place à Zurich, en ligne ou en combinaison. Dates à convenir, également par étapes sur plusieurs semaines.

Déroulement : en ligne ou sur place

Offres individuelles ou en groupe

COÛT DU COURS

Les coûts dépendent du nombre de modules combinés : à partir de CHF 4'260.– et jusqu'à environ CHF 15'000.– pour les combinaisons plus complexes. L'offre ferme suit l'entretien.

Réalisation et facturation par Pitchworks GmbH (partenaire de la bewerbeagentur).

ORGANISATEUR

bewerbeagentur^o

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

+41 43 431 40 10 (lu – ma, 09:00 – 13:00)

Inscription uniquement en ligne : ba-database.ch/kursanmeldung

