

Corso Di 9 Settimane

PIÙ PUBBLICITÀ NELLA CANDIDATURA

Corso a lungo termine per professionisti e manager del marketing, delle vendite, dei media e di altri settori in cerca di una nuova sfida.

LAVORATE IN TRE FASI



CONCEZIONE

Bilancio, messaggio chiave, definizione del pubblico, posizionamento, marketing mix e strategia



FINALIZZAZIONE

Candidatura di prova e training per il colloquio



ATTUAZIONE

Storytelling, testo, fotografia, grafica, video, social media, web design, conduzione del colloquio

METODO

Aiuto per aiutarti: sviluppi l'idea per la tua campagna di candidatura, i coach forniscono feedback. Impari a conoscere e utilizzare gli strumenti necessari. Crei una campagna di candidatura straordinaria e puoi svilupparla e adattarla autonomamente in qualsiasi momento.

DURATA E SVOLGIMENTO

Durata: 9 settimane, 5 giorni a settimana / 09:00 – 12:00 & 13:00 – 15:00

Esecuzione: Online e in presenza.

Modalità di svolgimento: I nostri corsi combinano workshop di gruppo, sessioni di coaching 1-to-1 e lavoro autonomo.

PREREQUISITI

- Conoscenze informatiche nella media
- Disponibilità a confrontarsi con applicazioni digitali e media
- Conoscenza del tedesco B2
- Percentuale minima del 60% (le prime due settimane al 100%)
- Buona resistenza allo stress. Il corso è intenso e impegnativo

COSTI

Gratuito per chi è iscritto disoccupato. Corso EXTRA: CHF 8890.– per partecipante.

FORMATO DEL CORSO

10 fino a 12 partecipanti

ISCRIZIONE

Iscrizione esclusivamente online: ba-database.ch/kursanmeldung

Corso Di 9 Settimane

ULTERIORI INFO

DESCRIZIONE DEL CORSO

La candidatura imparata dalla pubblicità: il nostro corso di 9 settimane aiuta i candidati a concepire e realizzare candidature che si distinguono dalla massa. Analizzate le vostre competenze e il vostro target, sviluppate un'idea per la vostra campagna di candidatura e realizzate tutto passo dopo passo: keyvisual, lettera di motivazione, CV, sito web, presenza sui social media e un video di candidatura. Lavorate con una guida chiara e avete sempre un coach al vostro fianco. Il corso si svolge in presenza e in formato digitale. È possibile utilizzare il nostro Coworking Space per tutta la durata del corso.

GRUPPO TARGET

- Tutti coloro che cercano un impiego
- Marketing e comunicazione, poligrafi, pubblicitari, grafici, designer, informatici, webpublisher, fotografi, dirigenti di ogni settore
- Persone motivate e creative, pronte all'autoriflessione

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Ideazione, realizzazione e finalizzazione di una campagna di candidatura personalizzata. I partecipanti conoscono il loro pubblico target e sanno come raggiungerlo. I partecipanti dispongono di una campagna di candidatura completa. Questa include il dossier di candidatura standard più almeno un'ulteriore misura (video, social media, sito web, ecc.). I partecipanti imparano a usare i media digitali presentati e li impiegano attivamente per la loro campagna. I partecipanti possono adattare i propri documenti di candidatura in qualsiasi momento e utilizzarli con competenza.

METODO

Aiuto per aiutarti: sviluppi l'idea per la tua campagna di candidatura, i coach forniscono feedback. Impari a conoscere e utilizzare gli strumenti necessari. Crei una campagna di candidatura straordinaria e puoi svilupparla e adattarla autonomamente in qualsiasi momento.

RISULTATO

Teaser, lettera motivazionale e curriculum con branding e messaggio chiave
Sito web, video e presenza sui social media
Candidatura spontanea e training per i colloqui
Tocco individuale, adattabile in qualsiasi momento

PREREQUISITI

- Conoscenze informatiche nella media
- Disponibilità a confrontarsi con applicazioni digitali e media
- Conoscenza del tedesco B2
- Percentuale minima del 60% (le prime due settimane al 100%)
- Buona resistenza allo stress. Il corso è intenso e impegnativo
- Computer con webcam e accesso a Internet
- Conoscenze minime di software grafici – a seconda del cantone da non necessarie a indispensabili.

ATTESTATO

Riceverai una conferma del corso



DURATA E SVOLGIMENTO

Durata: 9 settimane, 5 giorni a settimana / 09:00 – 12:00 & 13:00 – 15:00

Esecuzione: Online e in presenza.

Modalità di svolgimento: I nostri corsi combinano workshop di gruppo, sessioni di coaching 1-to-1 e lavoro autonomo.

NUMERO DI PARTECIPANTI

10 fino a 12 partecipanti

DATE E ISCRIZIONE

2026:

12 gennaio fino al 13 marzo

18 maggio fino al 17 luglio

10 agosto fino al 09 ottobre

05 ottobre fino al 4 dicembre

COSTI DEL CORSO

Per i richiedenti lavoro registrati all'RAV, questo corso è gratuito.

Informazione importante per i consulenti RAV:

Nota sulla copertura dei costi per i corsi "Extra":

Für i formati di corso che con

Hmm, let me redo this properly.

Per i formati di corso che con „Extra" contrassegnati si applicano modalità di fatturazione diverse.

In questi casi la partecipazione avviene a seconda del Cantone non tramite una richiesta collettiva del corso, ma tramite un Ricerca corso individuale.

Se il suo cantone di residenza rientra tra quelli interessati, contatteremo direttamente l'ufficio RAV competente non appena ricevuta la registrazione.

Costi (EXTRA):

8890.00 CHF per partecipante

ORGANIZZATORE

bewerbeagentur

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

+41 43 431 40 10 (lun – mar, 09:00 – 13:00)

Iscrizione esclusivamente online: ba-database.ch/kursanmeldung

