



Offerta Modulare

OFFERTA MODULARE

Alcune situazioni richiedono più di un corso standard.

LAVORATE IN TRE FASI



COLLOQUIO PRELIMINARE

Chiarire obiettivo, pubblico di riferimento e situazione di partenza



ATTUAZIONE

Lavorare sul proprio materiale, accompagnati da coach



COMPOSIZIONE

Scegliere i moduli, definire svolgimento e durata

IL NOSTRO OBIETTIVO

Un'offerta che si adatta alla situazione di partenza, non il contrario. I mattoni arrivano dai nostri corsi, la composizione nasce nel colloquio.

DURATA E SVOLGIMENTO

Durata e svolgimento sono flessibili.

Durata: Da tre a dieci giorni di corso, a seconda dell'ampiezza dei moduli scelti. In presenza a Zurigo, online o in combinazione. Date da concordare, anche a tappe nell'arco di più settimane.

Svolgimento: online o in presenza

Offerte individuali o di gruppo

SU MISURA PER BISOGNO E PUBBLICO DI RIFERIMENTO

PREREQUISITI

- Un colloquio preliminare in cui si chiariscono obiettivo e pubblico di riferimento.
- Completamento di un apprendistato professionale o di un corso di studi
- Tedesco o inglese livello B2
- Buone conoscenze informatiche e di programmi grafici, o la disponibilità ad acquisirle autonomamente
- A proprio agio con i workshop online

COSTI

In base all'impegno e ai moduli scelti. Offerta su richiesta.

FORMATO DEL CORSO

In presenza, online o combinato. Dimensione del gruppo da concordare.

ISCRIZIONE

Iscrizione esclusivamente online: ba-database.ch/kursanmeldung

Offerta Modulare

ULTERIORI INFO

DESCRIZIONE DEL CORSO

Se nessun corso standard è adatto, ne costruiamo uno. La base è sempre la strategia del Jobprofil-Booster. Tutto il resto nasce dall'obiettivo.

GRUPPO TARGET

- Persone in cerca di lavoro o di incarichi che cercano una soluzione al di fuori delle misure standard
- Specialisti e quadri dirigenti, indipendentemente dal settore e dall'età – requisiti diversi a seconda del Cantone
- Enti segnalanti che cercano qualcosa di adatto per una singola persona o per un gruppo
- Persone motivate, disposte all'autoriflessione
- Persone che vogliono imparare cose nuove e applicarle direttamente al proprio progetto di candidatura

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Gli obiettivi variano a seconda della combinazione di moduli. Possono essere:

I e le partecipanti capiscono come pubblicità, personal branding e storytelling agiscono insieme nel processo di candidatura.

Usano la propria storia in modo mirato: nel primo contatto, nella documentazione, sui social e nel colloquio di lavoro. Sanno nominare i propri punti di forza e le proprie esperienze e formularli in modo comprensibile per il pubblico di riferimento. Per rendere visibili questi punti di forza padroneggiano gli strumenti necessari, dall'immagine al testo fino al video. Realizzano la propria campagna di candidatura in autonomia e la adattano in qualsiasi momento a nuovi obiettivi.

MODULI E COMPONENTI

Profilo professionale e CV Video di candidatura e video pubblicitario Contenuti per i social Sito web e portfolio Candidarsi con l'intelligenza artificiale Formazione software (p. es. InDesign, Affinity o uno specifico strumento di IA)

Ogni combinazione è possibile. Fisso è solo l'ordine: prima la strategia, poi il mestiere.

ESEMPI DI COMBINAZIONI

Rendere visibile il portfolio

Una specialista si vende male perché i suoi lavori non si vedono da nessuna parte. → Jobprofil-Booster e sito web.

Visibile sui social

Un candidato ha bisogno di immagini in movimento, non dell'ennesimo PDF. → Jobprofil-Booster e film.

Campagna con l'IA

Una persona in cerca di lavoro vuole lavorare con l'intelligenza artificiale ed essere trovabile online. → Jobprofil-Booster, IA, film e sito web.

Un corso senza barriere

Una partecipante sorda non può frequentare il corso di tre settimane. → Pacchetto completo, realizzato con interpreti.

Imparare davvero un programma

Per il prossimo incarico manca solo uno strumento, non l'idea. → Una settimana di formazione in InDesign, Higgsfield o un altro programma.

METODO

Learning and doing. I workshop spiegano come usare pubblicità e storytelling nel processo di candidatura. I e le partecipanti portano una conoscenza di base dei programmi grafici e ricevono consigli e feedback da un design coach. Passo dopo passo mettono in pratica quanto appreso e lo adattano direttamente alle proprie esigenze.

RISULTATO

Quello che porta con sé dipende dai moduli scelti. Di norma:

Campagna di candidatura completa, con key visual e contenuti (CV, lettera di motivazione, e-mail) Video di candidatura Portfolio Sito web Presenza sui social

Più il know-how per aggiornare tutto da solo quando l'obiettivo cambia.

PREREQUISITI

- Un colloquio preliminare in cui si chiariscono obiettivo e pubblico di riferimento.
- Completamento di un apprendistato professionale o di un corso di studi
- Tedesco o inglese livello B2
- Buone conoscenze informatiche e di programmi grafici, o la disponibilità ad acquisirle autonomamente
- A proprio agio con i workshop online
- Computer con webcam e accesso a Internet

ATTESTATO

Riceverai una conferma del corso

DURATA E SVOLGIMENTO

Durata e svolgimento sono flessibili.

Durata: Da tre a dieci giorni di corso, a seconda dell'ampiezza dei moduli scelti. In presenza a Zurigo, online o in combinazione. Date da concordare, anche a tappe nell'arco di più settimane.

Svolgimento: online o in presenza

Offerte individuali o di gruppo

COSTI DEL CORSO

I costi dipendono da quanti moduli combina: da CHF 4'260.– fino a circa CHF 15'000.– per combinazioni più complesse. L'offerta vincolante segue il colloquio.

Svolgimento e fatturazione tramite Pitchworks GmbH (partner della bewerbeagentur).

ORGANIZZATORE

bewerbeagentur^o

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

+41 43 431 40 10 (lun – mar, 09:00 – 13:00)

Iscrizione esclusivamente online: ba-database.ch/kursanmeldung

